

ANEXO I
A LA MEMORIA

Concejalía de Turismo
Ayuntamiento de El Campello

AÑO 2018

ESTADÍSTICAS
ANUALES

ESTADÍSTICAS ANUALES: año 2018

Dato base – Consultas-

Desde la oficina de turismo se recoge los datos diarios de las estadísticas tanto de las procedencias como del tipo de información solicitada: (Datos obtenidos de los datos de la Estadística Oficial y los gráficos proporcionados por el Servicio de la Agència Valenciana del Turismo)

1- El presente año se han realizado:

- **Atenciones 6.696** (en 2017 fueron **7.187**)
- **Personas 11.603** (en 2017 **12.058**)
 - * Hasta el año 2015 no se recogía este dato, pero se aplicaba una media de 2,10 por atenciones lo que habría supuesto en 2015: 15.000 personas aproximádote
- **Consultas 19.019** (en 2015 fueron **21.295 consultas**) - de las que 772 son de consultas locales:

Moros y Cristianos	458
Playa Can	22
Fiestas Virgen Carmen	292

Resultados algo inferiores a 2017, aunque superiores a 2015 con solo **14.000 consultas**.

2- Esto supone un ratio de **2,84 consultas/atención**.

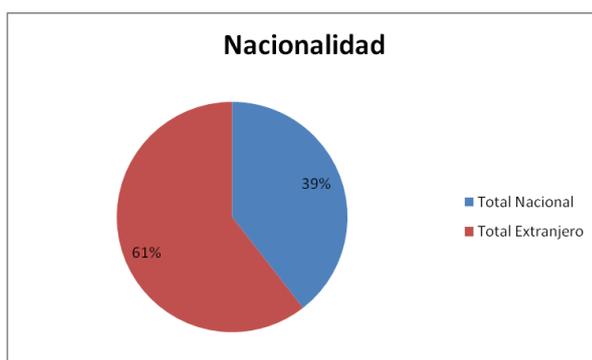
3- A estos datos habría que sumar las atenciones de los puntos de verano: Muchavista 2.851; y Estación 875.

OFICINAS	CONSULTAS
MUCHAVISTA	3.195
ESTACIÓN	3.237
TOTAL	6.432

HECIENDO UNOS TOTALES DE $(19.019 + 6.432) =$ **25.451 consultas en 2018**

CONCLUSIONES Sobre los datos recogidos en la central:

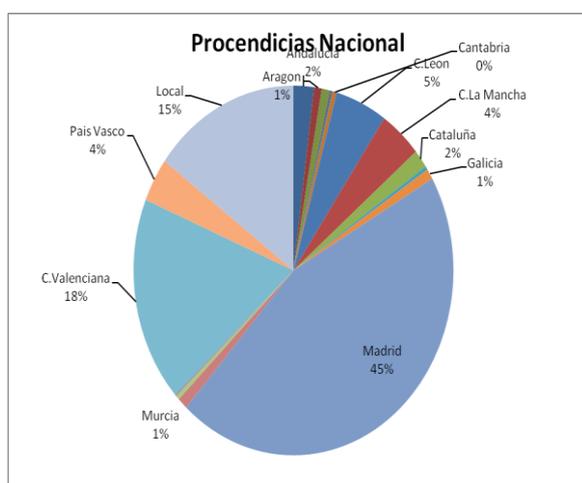
- 4- **En cuanto a la procedencia de visitantes (Dato personas): 4.579 han sido visitantes nacionales (39%) y 7.024 extranjeros (61%).** Al igual que en los últimos años se sigue aumentando los visitantes extranjeros en proporción 60-40.



- 5- **En cuanto a consultas por procedencia: 6.852 han sido de visitantes nacionales 6.852 consultas (36%) y 12.167 extranjeros (64%).** Con la misma tendencia que en visitantes.

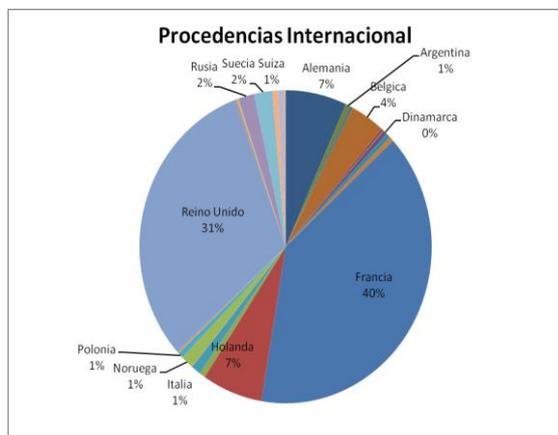


- 6- De los nacionales (6.852 consultas):



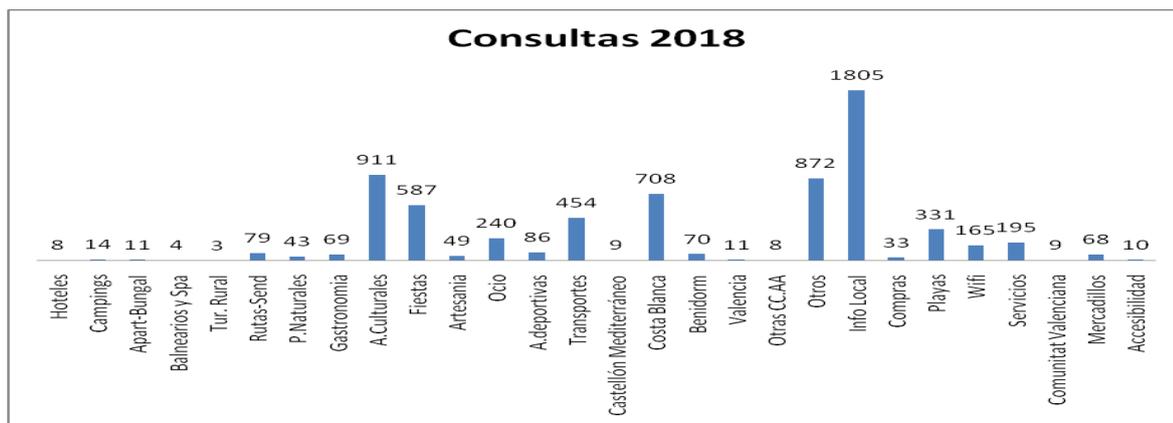
- el 45% proceden de la Comunidad de Madrid,
- el 18% son de la Comunidad Valenciana,
- el 15% son locales,
- seguidos de los procedentes C-León (5%)
- Y C-Mancha y País Vasco (4%).

7- De los extranjeros (13.336 consultas):



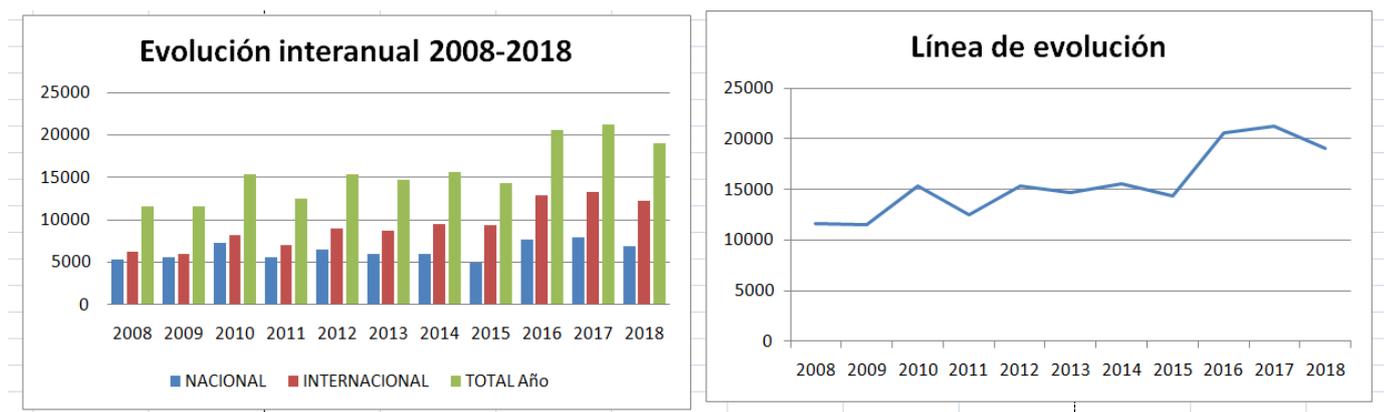
- El 40% proceden de visitantes de Francia
- El 31% de Reino Unido,
- Seguidos de Alemania 7%,
- Holanda que sube al 7% situándose en 4º lugar.
- Bélgica con 4% ocupa el 5º puesto.
- Seguidos de Escandinavia (Noruega 1%, Suecia 2%)
- Sorprende este año Rusia con un 2%

8- Las consultas más demandas han versado sobre:

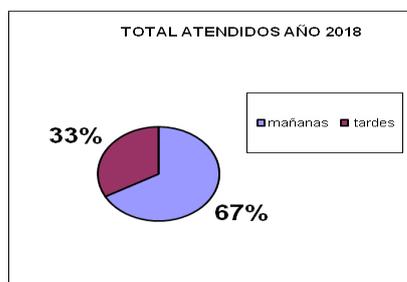


- Información Local (26%),
- Actividades Culturales 13%)
- Información turística de la Costa Blanca (10%),
- Fiestas (9%)
- Transportes (7%)
- Playas (5%),
- Ocio (4%),
- Las demandas de "Otros" alcanzan un 13%, es decir, consultas de información no puramente turística.

9- Comparando el flujo de estadísticas por consultas (desde el año 2008), **a pesar de la crisis aún latente**, se sigue observando que excepto el bache del año 2011 y la leve bajada del 2015, la tendencia de trabajo de mostrador en la oficina de turismo **sigue una línea de continuidad con una evolución interanual en estos 10 años de más del 70%**.



10- Siguiendo la línea iniciada el año 2007 desde el cambio de la oficina a las nuevas instalaciones, en el presente también se han recogido los datos comparativos de las **7.187 atenciones** en la oficina de turismo central, haciendo un recuento de los clientes atendidos por la mañana y por la tarde:



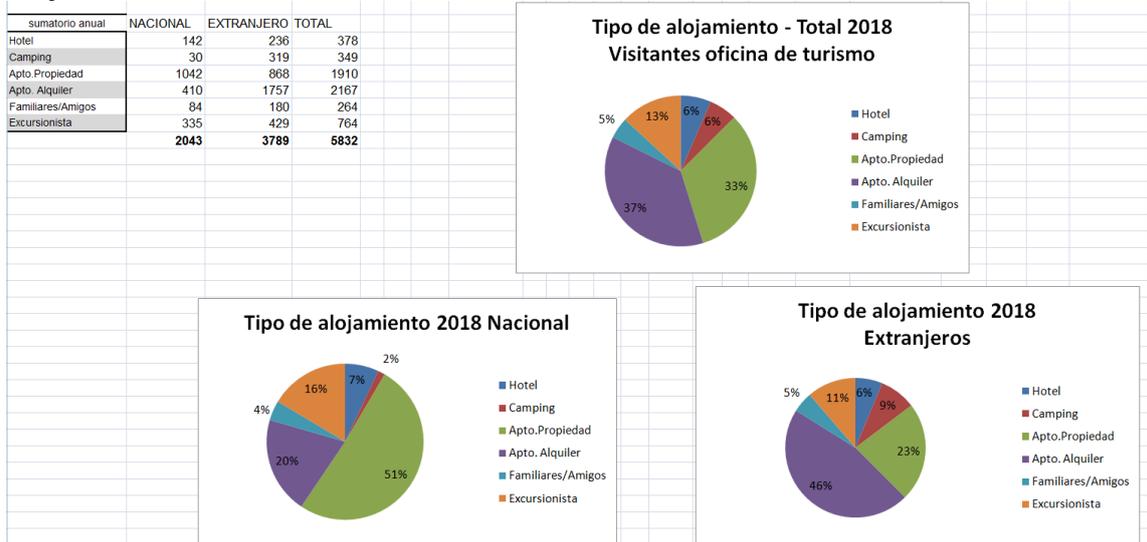
Se ha detectado, similar a años anteriores, **una proporción de 67% por la mañana a 33% por la tardes**.

En lo concerniente a posibles diferencias **entre españoles y extranjeros**, se detecta un porcentaje prácticamente idéntico en el total del año siendo de una media del 65-35 (mañana/tarde) para los extranjeros y de 69-30 (mañana/tarde) para los nacionales.

Nacionales	%
MAÑANAS	63,45
TARDES	36,55

Extranjeros	%
MAÑANAS	69,54
TARDES	30,46

11-Los clientes atendidos en la oficina de turismo (descontando los locales y grupos) se han alojado en:



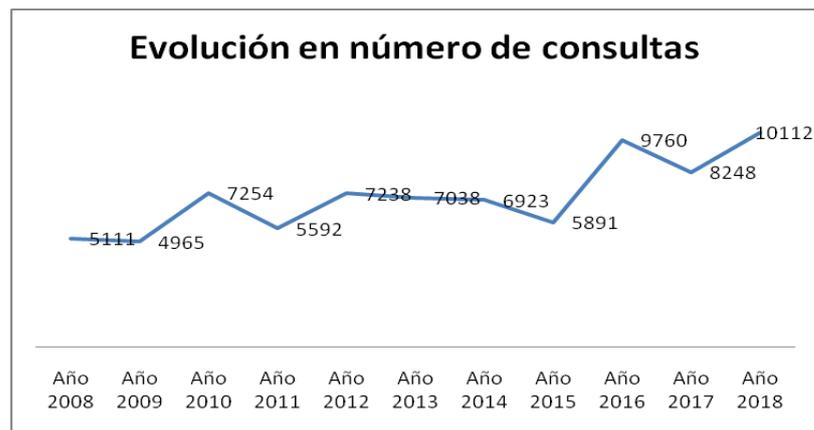
De lo que se desprende que los nacionales se alojan en mayoría en apartamentos de 2º residencia (51%) y los extranjeros en apartamento de alquiler (48%)

12.- EL VERANO merece un apartado destacado habiéndose contabilizado

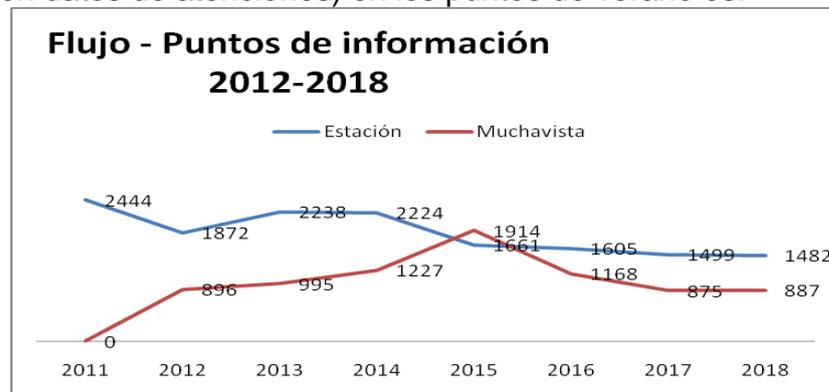
a) en la central

Total Nacional	Total Extranjero	Total
4345	5767	10112

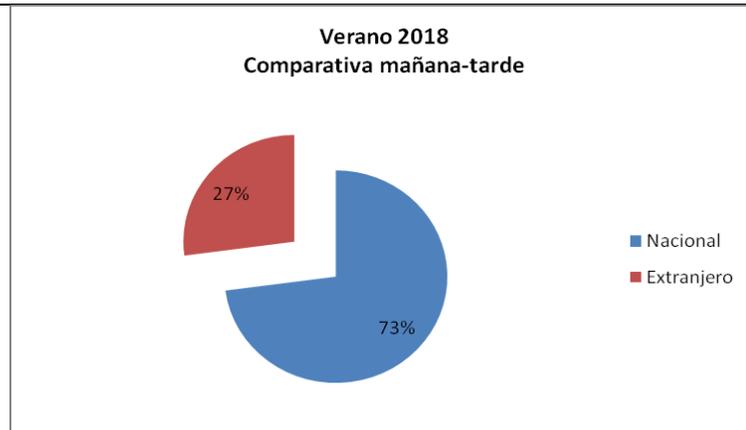
Y la evolución interanual de verano de los últimos 10 años es la siguiente siendo el verano **con mayor número de consultas atendidas con un incremento del 100%**:



b) Y la evolución (en datos de atenciones) en los puntos de verano es:



En cuanto a la proporción mañana/tarde no varía sustancialmente a lo largo del año en la central, así pues los meses de **Julio, Agosto y Septiembre** se muestran unos porcentajes de **73% en horario de mañana y un 27% en horario de tarde.**



El Campello, a 13 de marzo de 2019

Fdo. Eva Alberola
Técnico de Turismo